1. Vznik a vývoj cestovního ruchu ve světě a v ČR. Základní pojmy, typologie, členění, formy a význam cestovního ruchu

2. Ekonomické aspekty a trh CR, právní úprava CR u nás. Řízení cestovního ruchu, orgány a organizace CR, mikroregiony, Praha – nejvýznamnější destinace CR

3. Dopravní služby – letecká, silniční doprava

4. Dopravní služby – železniční, vodní doprava a ostatní druhy dopravy

5. Ubytovací služby.

6. Stravovací služby a regionální potraviny.

7. Pasové, vízové, celní, pojišťovací, peněžní a zdravotní služby v cestovním ruchu

8. Lázeňský cestovní ruch, jeho historie, význam, formy a organizace lázeňského pobytu, lázně v České republice a ve světě

9. Kongresový a incentivní cestovní ruch, jeho význam, klasifikace kongresových služeb, organizování kongresových akcí, veletrhy cestovního ruchu

10. Cestovní ruch dětí a mládeže, seniorský CR, venkovský CR a ostatní formy CR

11. Postavení a činnost cestovních kanceláří a agentur, jejich vývoj, klasifikace služeb poskytovaných cestovními kancelářemi a agenturami

12. Produkt cestovní kanceláře, jeho tvorba, kalkulace ceny, nabídka a prodej, podpora prodeje

13. Vývoj průvodcovské činnosti, podmínky pro výkon průvodcovské činnosti v ČR. Význam průvodcovské činnosti, typy průvodců a jejich povinnosti, aspekty v činnosti průvodce cestovního ruchu, osobnost průvodce

14. Náplň práce průvodce při přípravě na zájezd – přidělení zájezdu, psychologické informační minimum, topografická příprava, chronologická příprava, příprava výkladu

15. Povinnosti průvodce během zájezdu, během pobytu, při mimořádných situacích a po skončení zájezdu, nakládání s finančními prostředky, osobní vybavení průvodce

16. Animační činnost v cestovním ruchu – význam animace, osobnost animátora, typy animátorů, pravidla pro sestavování animačních aktivit, jejich propagace

17. Marketing cestovního ruchu, jeho podstata, marketingové nástroje. Kulturně historické památky v ČR, památky UNESCO

18. Využití informačních technologií v cestovním ruchu, informace v cestovním ruchu, rezervační systémy, informační centra, význam internetu

19. Předpoklady rozvoje CR lokalizační, selektivní, realizační

20. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu v České republice, Olomouckém kraji a Mikroregionu

Zpracoval(a): Ing. Jana Nováková 4. 9.2026

datum a podpis

Projednáno předmětovou komisí: 14. 9. 2026

datum a podpis předsedy PK

Schválil (ředitel školy):

podpis